



Kommunikasjonsstrategi 2017-2019 Østlandssamarbeidet

Behandles på møte i Kontaktutvalget

Gjøvik
27. oktober 2017

Innhold

.....	1
1: Bakgrunn	3
2: Mål	3
3: Målgrupper	3
3.1 Interne målgrupper	3
3.2 Eksterne målgrupper.....	4
3: Kommunikasjonskanaler	5
3.1 Hjemmeside.....	5
3.2 Sosiale medier	5
3.3 Nyhetsbrev.....	5
3.4 Årsrapport.....	5
3.5 Konferanser og møter	6
Aktivitetsplan 2017-2019	7

1: Bakgrunn

Østlandssamarbeidet (ØS) ble formelt etablert 19. mars 1993 og er et frivillig nettverkssamarbeid mellom de åtte fylkeskommunene på Østlandet; Akershus, Buskerud, Hedmark, Oppland, Oslo, Telemark, Vestfold og Østfold. Samarbeidet skal bidra til å videreutvikle Østlandet som en konkurransedyktig region i Europa og skal samtidig sikre en regional balansert og bærekraftig utvikling på Østlandet.

De operative aktiviteter er hovedsakelig knyttet til fokusområdene transport/samferdsel/miljø, næringsutvikling, kunnskap og kompetanse og europapolitisk samarbeid.

Gjeldende styringsdokumenter for ØS er:

- Strategiplan for 2015-2019 (vedtatt mars 2016)
- Handlingsplan for 2016-2017 (vedtatt juni 2016)
- Europapolitisk strategi 2017-2021 (vedtatt juni 2017)

Ny handlingsplan for 2018-2019 vil legges frem for sluttbehandling på møte i kontaktutvalget i mars 2018.

Kommunikasjonsstrategien og –aktivitetene for 2017-2019 skal bidra til at ØS lykkes med å nå målene som omtales i strategi- og handlingsplanene til ØS.

Dette dokumentet beskriver målgruppene/interessentene for ØS sitt kommunikasjonsarbeid og hvilke kanaler ØS kan bruke for på en best mulig måte å lykkes. I vedlegget er de konkrete kommunikasjonsaktivitetene i planperioden beskrevet.

I 2017 og 2018 har Østlandssamarbeidet formannskapet og sekretariatsfunksjonen for BSSSC - som er et samarbeidsorgan for regionene rundt Østersjøen. Kommunikasjonsaktivitetene knyttet til BSSSC-sekretariatet er regulert gjennom en egen kommunikasjonsplan – og derfor ikke omtalt nærmere i dette dokumentet.

Det er naturlig at kommunikasjonsstrategien med tilhørende aktivitetsplan rulleres og behandles av kontaktutvalget en gang i året.

2: Mål

Målet med kommunikasjonsstrategien for 2018-2019 og de tilhørende aktiviteter er å nå de ulike målgruppene med ønsket budskap til riktig tid.

3: Målgrupper

Som en frivillig nettverksorganisasjon samarbeider og kommuniserer ØS med en rekke ulike interessenter og organisasjoner. I kommunikasjonsarbeidet er det derfor naturlig å skille mellom interne og eksterne målgrupper. *Interne* målgrupper vil i praksis være fylkeskommunene på Østlandet.

3.1 Interne målgrupper

Fylkeskommunene på Østlandet

ØS skal ivareta interessene til fylkeskommunene på Østlandet på de områder der fylkene har felles interesser. Det er derfor avgjørende at ØS sitt sekretariat har tett og løpende dialog og kontakt med fylkeskommunene. Dette sikrer at ØS sitt arbeid og prioriteringer samsvarer med ønskene og interessene til fylkeskommunene. Ved å koordinere og samordne interessene til fylkeskommune sikrer man at regionen samlet sett kan få større gjennomslagskraft nasjonalt og internasjonalt.

Sekretariatets rolle som tilrettelegger for arbeidet i de ulike **politiske utvalgene** er spesielt viktig. I forhold til eksterne parter er det som hovedregel de politiske utvalgene som skal fronte Østlandssamarbeidets synspunkter, mens sekretariatet skal bistå med prosesskompetanse og saksunderlag i de enkelte saker.

Tilsvarende er dialogen og samarbeidet mellom ØS-sekretariatet og **de administrative gruppene** i Østlandssamarbeidet viktig. Fylkeskommunenes representanter i de administrative gruppene besitter viktig fagkompetanse og nødvendig kapasitet inn i Østlandssamarbeidets arbeid.

For at ØS skal lykkes i sitt arbeid er det vesentlig at internkommunikasjonen mellom ØS-sekretariatet og fylkeskommunene er effektiv og velfungerende.

ØstsamUng

ØstsamUng er ØS sitt ungdomsnettverk som møter kontaktutvalget en gang i året. På disse møtene fremmer ØstsamUng konkrete saker som de ønsker at fylkeskommunene på Østlandet skal følge opp i fellesskap.

3.2 Eksterne målgrupper

Østlandssamarbeidet forholder seg til en rekke eksterne samarbeidsparter. Nedenfor er de viktigste eksterne interessenter listet opp:

Storting og Regjering – politisk nivå

For Østlandssamarbeidet er det interessepolitiske arbeidet svært viktig. Dette handler om å påvirke beslutninger med stor betydning for regionen som helhet og for fylkene enkeltvis. I denne sammenheng er både Stortinget og Regjeringen svært viktig. Både enkeltpolitikere, politiske partier og politisk ledelse i departementene er viktig.

Departementene og embetsverket

Østlandssamarbeidet har kontakt med embetsverket i departementene. Spesielt i forhold til ØS sitt eruopapolitiske arbeid er kontakten mot embetsverket av stor betydning.

Kommuner og regionråd

Østlandssamarbeidet har fylkene som eiere - og bare unntaksvis vil ØS jobbe direkte mot kommuner og regionråd. Det legges til grunn at fylkeskommunene selv har dialogen og kontakten mot kommuner og delregioner innenfor eget fylke. I enkeltprosjekter som ØS jobber med er det selvsagt naturlig med *direkte* dialog mot byer og kommuner i regionen.

Andre regioner og landsdeler i Norge

Østlandssamarbeidet samarbeider med andre regioner og landsdeler i Norge der man jobber med saker av felles interesse. Dette gjelder spesielt innenfor politikkområder som kompetanse og europapolitisk arbeid.

Andre samarbeidsparter

Østlandssamarbeidet bør kontinuerlig være å utkikk etter samarbeidspartnere og samarbeidsprosjekter som kan gi merverdi til fylkeskommunene. Det er derfor viktig å etablere og vedlikeholde dialog og samarbeid med viktige aktører innenfor akademia, næringsliv og statlige/regional forvaltning. I forhold til planlegging og gjennomføring av enkeltprosjekter på de prioriterte satsingsområdene samarbeider Østlandssamarbeidet med ulike partnere. I forhold til KS har ØS på noen områder sammenfallende interesser og det er derfor viktig med en tett dialog. På samferdselsområdet er dialogen mot Jernbanedirektoratet og Bane Nor spesielt viktig. Innenfor næringsutvikling er dialogen mot Forskningsrådet, SIVA og Innovasjon Norge viktig.

Søsterorganisasjonene ORE og OR

ØS er samlokalisert med sekretariatene til Osloregionen (OR) og Osloregionens Europakontor (ORE) - og de tre organisasjonene har en medlemsmasse som er overlappende. Det er derfor naturlig med et tett samarbeid med OS og ORE slik at man kan utnytte ressursene best mulig. ØS samarbeider både med ORE og OS i enkeltstående prosjekter.

Media

For Østlandssamarbeidet kan samarbeid og samspill med media være viktig. Dette vil spesielt gjelde i forhold til enkeltsaker der fylkeskommunene velger å bruke ØS for å samordne budskap mot befolkninga og sentralt politisk nivå. Både redaksjonell omtale og felles kronikker er i denne sammenheng aktuelt.

Internasjonalt

Østlandssamarbeidet samarbeider nært med rekke aktører/partnere i utlandet. Arbeidet med Østersjøsamarbeidet (BSSSC) ivaretas av et eget sekretariat i ØS. Samarbeidet med Schleswig-Holstein er krever et utstrakt samarbeid, der internasjonal administrativ gruppe har fått en sentral rolle. Løpende dialog med Mälardalsrådet er naturlig, jf. arbeidet med ny transport- og tilvekstkorrridor mellom Oslo og Stockholm.

Østlandssamarbeidets har en viktig rolle som **nasjonalt kontaktpunkt** for Interreg Østersjøprogrammet. For dette arbeidet har man egne kommunikasjonsaktiviteter og interregprosjektet Let's communicate er i denne sammenheng viktig. Oppfølging av interregprosjekter som Let's communicate og Scandria2Act innebærer mye utveksling av informasjon mellom partene. Tiltakene er ikke tatt med i vedlagt aktivitetsplan.

3: Kommunikasjonskanaler

3.1 Hjemmeside

ØS sin hjemmeside www.ostsam.no er en sentral del av Østlandssamarbeidet sitt kommunikasjonsarbeid. Ny hjemmeside ble tatt i bruk i begynnelsen av 2017 der publiseringsverktøyet *wordpress* nå er tatt i bruk. På hjemmesiden finner man kontaktinformasjon, møteoversikter, sakspapirer og protokoller fra møter i de ulike politiske utvalg og administrative grupper. På hjemmesiden publiseres også nyheter om regionen og Østlandssamarbeidets virksomhet. Ved å ha den viktigste informasjonen lett tilgjengelig på nett sikrer man at alle interesserte raskt kan finne frem til relevant informasjon om ØS.

3.2 Sosiale medier

ØS har fra sommeren 2017 tatt i bruk FB som informasjonskanal for å nå ut til et større og bredere publikum. Antall brukere og følgere øker for hver måned. Denne informasjonskanalen er et supplement til hjemmesiden og brukes som en noe mer uformell informasjonskanal.

Østlandssamarbeidet har en egen ungdomsorganisasjon ØstsamUng som har en egen FB-side. Ungdommer er aktive brukere av sosiale medier og det er derfor viktig for ØS å være synlig i denne type medier. Bruk av sosiale medier for å nå ut til medlemmene og til ungdommene vil bli stadig viktigere de neste årene. Det skal i planperioden vurderes om andre sosiale medier som f.eks. Instagram og Twitter og skal tas i bruk.

3.3 Nyhetsbrev

Nyhetsbrev er viktig for å nå ut med informasjon – og man får gjerne økt besøk på sine hjemmesider rett etter at nyhetsbrev er sendt ut. Østlandssamarbeidet har så langt ikke sendt ut nyhetsbrev. For å nå ut til en større målgruppe skal ØS begynne å sende ut nyhetsbrev senest 1. januar 2018. Det legges i første omgang opp til kvartalsvis utsendelse av nyhetsbrevene. Regelmessig oppdatering av adresselister vil være viktig for å nå ut til de riktige målgruppene/personene

3.4 Årsrapport

Østlandssamarbeidet utarbeider hvert år en årsrapport der den viktigste informasjonen publiseres. Her vil man både få generell informasjon om ØS – i tillegg til at det gis en kortfattet informasjon om hva som har hatt prioritet siste år. Årsrapporten utarbeides tidlig på året – og legges frem for behandling og godkjenning på kontaktutvalgets først møte hvert år. Årsrapporten sendes også ut til alle fylkeskommunene for oppfølging og politisk behandling.

3.5 Konferanser og møter

Den viktigste kanalen for å nå ut med informasjon er at mennesker møtes ansikt til ansikt. Når det gjelder ØS sin dialog med fylkeskommunene på Østlandet, så er møter i politiske utvalg og administrative/faglige grupper svært viktig. Østlandssamarbeidet har svært mange administrative grupper som møtes regelmessig innenfor de prioriterte fokusområdene. I tillegg har ØS tre fagpolitiske utvalg – i tillegg til kontaktutvalget som er det øverste politiske beslutningsorganet i ØS.

I forhold til eksterne interessenter er deltagelse på konferanser, møter og workshops viktig. ØS deltar også i fellesprosjekter med eksterne samarbeidspartner. Deltagelse på slike arenaer bidrar til gjensidig informasjonsutveksling.

3.6 Interessepolitisk arbeid - høringer

Interessepolitisk arbeid er svært viktig for Østlandssamarbeidet. Styrken ved at 8 fylkeskommuner samler seg om felles budskap skal ikke undervurderes. Det er tradisjon for at ØS utarbeider felles høringsbrev til departement og Storting, at man deltar på ordinære høringer på Stortinget. I tillegg deltar representanter fra politisk nivå og/eller administrativt nivå på andre møter med viktige beslutningstakere. ØS har særlig prioritert å utarbeide grundige innspill før transportetatene legger frem sine NTP-forslag. Dette har hatt stor betydning - og ØS har her fått gjennomslag for fylkeskommunenes sine prioriteringer. Erfaringene kan ha overføringsverdi til de øvrige politikkområdene som ØS jobber med.

3.7 Profilerings/reklame

ØS har ikke brukt mye ressurser på egenreklame og profilering de siste årene da det ikke er et mål i seg selv at ØS skal være synlig i ulike sammenhenger. ØS skal først og fremst bidra til å synliggjøre og fronte *fylkeskommunene* sine interesser. Dette er en balansegang som fortløpende må vurderes.

I forbindelse med InterCity har ØS utarbeidet felles profileringsmaterieell som alle fylkeskommunene har hatt anledning til å benytte. Her er det budskapet om InterCity som er det viktigste, og i den grad ØS profileres så handler dette om å synliggjøre enigheten på tvers av fylkeskommunene.

I planperioden vil det bli iverksatt aktiviteter for å få en mer gjennomgående og tydelig profil for ØS sin samlede virksomhet. Det skal vurderes om det er behov for å utforme en ny profilhåndbok. Det er også behov for å oppdatere presentasjonsmaterieell som brosjyrer, konferansmapper og nye roll-ups. Det er også naturlig å fornye lagret av gaveartikler som kan brukes til profilering.

Vedlegg

Aktivitetsplan 2017-2019

Aktivitetsplanen nedenfor angir kommunikasjonstiltakene i planperioden som er generelle og uavhengige av sak/tema/prosjekt.

ØS sitt kommunikasjonsarbeid knyttet til enkeltsaker kommer i tillegg til tiltakene som er omtalt nedenfor. (Kommunikasjonsarbeidet knyttet til InterCity og statsbudsjettet er eksempler på dette)

Kommunikasjonstiltak 2017-2019	
Aktiviteter:	
1. Løpende oppdatering av hjemmeside og FB-side med nyheter og aktuell informasjon	
2. Sende ut nyhetsbrev hvert kvartal (medio mars, juni, september og desember)	
3. Løpende innsats for å få flere brukere av nyhetsbrev, FB og ØS sin hjemmeside	
4. Gjennomgå og kvalitetssikre bruk av logoer - vurdere utarbeidelse av profilhåndbok	
5. Utarbeide nytt og oppdatert profileringsmateriell som roll-ups osv.	
6. Dialog med fylkeskommunene + bruke QB mer aktivt som kommunikasjonsverktøy	
7. Markere 25-årsjubileum 1. mars 2018 (konferanse og festmiddag)	
8. Årlig møte mellom ØstssamUng og kontaktutvalget	
9. Kontakt med departement, samferdselsmyndigheter og andre viktige samarbeidspartnere.	
10. Årsrapport (Behandles på KU-møtene i mars)	